

PROGRAMME DE FORMATION

INTITULE DE L'ACTION : Maitriser sa communication digitale

NATURE DE L'ACTION au sens de l'article L6313-1 modifié par LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 4 du Code du Travail.

Les actions concourant au développement des compétences qui entrent dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle sont :

1° Les actions de formation ;

2° Les bilans de compétences ;

3° Les actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience, dans les conditions prévues au livre IV de la présente partie ;

4° Les actions de formation par apprentissage, au sens de l'article L. 6211-2.

Référent Handicap Tamara MANCA / Corse du Sud (☎ 04 95 22 84 14 / ✉ tamara.manca@bge.corsica)
Marie Ange GAY / Haute-Corse (☎ 04 95 31 59 57 / ✉ marie-ange.gay@bge.corsica)

Prérequis : Aucun

Modalités déroulement : Formation collective en présentiel

Durée de l'action : 14 heures

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 94 20 10505 20 auprès du préfet de Corse

Objectifs :

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

Programme :

Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat,...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise?

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook:
 - o Les différents formats : profil, page, groupe
 - o Quelle utilisation pour son entreprise?
 - o Le Edge Rank de Facebook
 - o La publicité sur Facebook
- Instagram:
 - o Fonctionnement et spécificités
 - o Quelle utilisation pour son entreprise?
 - o Créer une publication efficace et choisir ses hashtags

- Twitter:
 - o Fonctionnalités et usages
 - o Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers,...
 - o Intérêt pour son entreprise?
- LinkedIn et Slideshare:
 - o Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
 - o Intérêt et usages pour son entreprise ?
 - o Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube Live,...

L'e-réputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
 - o Se créer une identité numérique & la valoriser
 - o Veille
 - o Effacer ses traces
 - o Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention

PORTO VECCHIO

Imm St Jean
Avenue de Bastia
20137 Porto-Vecchio
04.95.70.15.89
portovecchio@bge.corsica

AJACCIO

Imm Castellani B
Av. du Mont Thabor
20090 Ajaccio
04.95.22.84.14
ajaccio@bge.corsica

L'ILE ROUSSE

Zone artisanale de Corbara
Route d'Algajola
20220 Corbara
04.95.59.76.76
balagne@bge.corsica

BASTIA

Couvent des Capanelle
Route de Ville
20200 Bastia
04.95.31.59.57
bastia@bge.corsica